



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра страхования и экономики социальной сферы
Финансовый факультет

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: ohKTrgdjkAlzVYZ/lg9RhAfar2Cv1/zj

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева
Дата: 27.01.2026 г.

С.В. Бровчак , Т.И. Попова

Бизнес и предпринимательство в социальной сфере

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Экономика и финансы»

Профиль:

«Бизнес и финансы социальной сферы»

Рекомендовано

Финансовый факультет

(протокол № 08 от 19.05.2026 г.)

Одобрено

Кафедра страхования и экономики социальной сферы

(протокол № 13 от 27.05.2026 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	17
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	22
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	29
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	45
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46



1. Наименование дисциплины

Бизнес и предпринимательство в социальной сфере

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: законодательные основы работы социальных организаций Уметь: разрабатывать программы социальной защиты
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности Уметь: предлагать варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: формы управленческой и бухгалтерской отчетности различных социальных организаций Уметь: анализировать положение различных социальных организаций в экономике и социальной сфере
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи	Знать: правила формулирования цели и постановки задачи управления в социальных проектах.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		управления.	Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления в социальных проектах.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать: правила анализа ситуации, формулировке критериев и условий выбора Уметь: проводить анализ ситуации, формулировке критериев и условий выбора
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: правила выбора и сопоставления подходов к решению задач Уметь: обосновывать выбор, сопоставляя с альтернативными подходами
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: правила изложения целей, задач, теорию и методологию исследования, результаты и выводы Уметь: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подгото-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
			товке аналитических отчетов; логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.
ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы, разрабатывать современные социальные проекты и услуги и реализовывать их на рынке социальных услуг	1. Применяет теоретические знания для осуществления текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов предпринимательства в социальной сфере (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы.	Знать: актуальное законодательство, регулирующее разработку программ социальной защиты Уметь: применять существующие подходы разработки и реализации социальных проектов
		2. Применяет теоретические знания для разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг.	Знать: методы разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг. Уметь: применять теоретические знания для разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг.
ПКП-2	Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов организаций социальной сферы; осуществлять их мониторинг, анализировать и	1. Оценивает современное состояние и тенденции развития организаций социальной сферы.	Знать: правила оценки современного состояния и тенденций развития организаций социальной сферы Уметь: оценивать современное состояние и тенденции развития организаций социальной сферы
		2. Разрабатывает, осваивает и внедряет программы развития современ-	Знать: правила разработки и внедрения программ развития современных социальных проектов и услуг.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	контролировать ход их выполнения	менных социальных проектов и услуг.	Уметь: разрабатывать, внедрять программы развития современных социальных проектов и услуг.
		3. Определяет формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг.	Знать: формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг Уметь: определять формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес и предпринимательство в социальной сфере» относится к «Профилю "Бизнес и финансы социальной сферы"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>112</i>	<i>112</i>
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательство в социальной сфере: трактовка понятия в Российской Федерации и в зарубежных странах. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование

Определение понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». История выделения социального предпринимательства в качестве специфической деятельности и отдельной области изучения. Трактовка понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» в зарубежных научных публикациях. Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» в российском законодательстве. Понятия «предпринимательство» и «социальное предпринимательство» в российской науке о предпринимательстве. Признаки и особенности социального предпринимательства. Услуги социальной сферы как объект социального предпринимательства. Взаимное страхование как пример социального предпринимательства.

Государственная политика в сфере предпринимательства. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России. Социальное предпринимательство. Реестр социальных предприятий. Бюджетное финансирование малого и среднего предпринимательства. Налоговые льготы для предпринимателей. Гранты и субсидии для бизнеса. Инфраструктура поддержки предпринимательства. Социальное партнерство государства и бизнеса. Коллективные договоры в предпринимательской среде. Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений. Международные практики регулирования предпринимательства. Гармонизация стандартов с международными требованиями. Развитие национальных стандартов регулирования. Цифровизация государственного управления. Электронные сервисы для бизнеса. Регуляторная гильотина. Риск-ориентированное регулирование. Регулирование экологических, социальных и управленческих факторов в России. Национальные стандарты экологических, социальных и управленческих факторов Банка России. Усиление роли комплаенса и внутреннего контроля. Государственно-частное партнерство. Финансовая устойчивость бизнеса как цель политики. Национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство». Импортозамещение в социальной инфраструктуре. Климатические риски и страхование малого и среднего предпринимательства. Развитие региональных



программ поддержки предпринимательства. Стандарты процессного управления и нотации. Цифровые платформы взаимодействия бизнеса и власти. Упрощение административных процедур для малого и среднего предпринимательства, включая креативные индустрии.

Государственная поддержка социального предпринимательства. Основные цели государственной поддержки социального предпринимательства. Институты поддержки социального предпринимательства. Виды государственной поддержки социального предпринимательства. Финансовые и нефинансовые виды государственной поддержки социального предпринимательства. Негосударственная поддержка социального предпринимательства.

Организационно-правовые формы социальных предприятий. Осуществление социальной предпринимательской деятельности в виде индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Достоинства и недостатки организационно-правовой формы индивидуального предпринимателя без образования юридического лица с точки зрения социального предпринимательства. Общества с ограниченной ответственностью с точки зрения социального предпринимательства. Достоинства и недостатки организационно-правовой формы общества с ограниченной ответственностью с точки зрения социального предпринимательства. Реализация социального предпринимательства в форме некоммерческих организаций. Автономная некоммерческая организация с социальной направленностью. Достоинства и недостатки автономной некоммерческой организации с точки зрения социального предпринимательства.

Тема 2. Экономика предпринимательства в социальной сфере

Экономическая природа социального предпринимательства. Бизнес-модели социального бизнеса. Доходы и расходы социального предприятия. Социальная миссия и прибыль. Государственная поддержка социального бизнеса. Налогообложение социального предпринимательства. Ценообразование в социальной сфере. Социальные инвестиции. Инвестиции с социальным воздействием. Краудфандинг социальных проектов. Финансовая устойчивость социального бизнеса. Анализ денежных потоков. Рентабельность социальных проектов. Инвестиции с учетом экологических, социальных и управленческих факторов в социальной сфере. Оценка социального эффекта. Метрики устойчивого развития. Рост значимости социальной компоненты экологических, социальных и управленческих факторов. Переход к измеримой экономической эффективности экологических, социальных и управленческих факторов. Финансовая оценка социальных проектов. Интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в бизнес-модели. Развитие



цифровых платформ финансирования. Альтернативные источники финансирования. Блокчейн в инвестициях с социальным воздействием. Искусственный интеллект для оценки социальной отдачи. Национальный рейтинг социальной ответственности. Социальный эффект как фактор конкурентоспособности. Гибридные бизнес-модели в социальной сфере. Оценка долгосрочной устойчивости социальных проектов, включая проекты в креативных индустриях.

Типы бизнес-моделей, применяемых в социальном предпринимательстве. Бизнес-модель «Платформа». Бизнес-модель «Доступ к рынку». Бизнес-модель «Занятость». Бизнес-модель «Доступ к товару/услуге». Бизнес-модель «Благотворительность». Особенности бизнес-плана социального предприятия.

Источники финансирования социальных предприятий. Внешние и внутренние источники финансирования социальных предприятий. Внешние источники финансирования социальных предприятий: гранты; благотворительность и спонсорство; государственные субсидии; займы; венчурное финансирование; краудфандинг. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.

Тема 3. Бизнес в образовании

Образование как сектор экономики. Коммерциализация образования. Онлайн-образование и образовательные технологии. Международные образовательные модели. Законодательство в сфере образования. Лицензирование образовательной деятельности. Аккредитация образовательных программ. Источники финансирования образования. Гранты и частные инвестиции в образование. Университеты третьего поколения. Научно-образовательные центры. Цифровая трансформация образования. Искусственный интеллект в обучении. Персонализированное обучение. Развитие компетенций и навыков будущего. Образовательный суверенитет. Импортзамещение в образовании. Международная конкуренция образовательных систем. Экологические, социальные и управленческие факторы в образовании. Социальные инвестиции в образование. Доступность образования как цель устойчивого развития. Искусственный интеллект-ассистенты в обучении (модели GPT 2026). Гибридные образовательные платформы. Кибербезопасность образовательных технологий. Развитие корпоративного обучения. Государственно-частное партнерство в образовании. Оценка качества образовательных услуг с учетом потребностей креативных индустрий.

Тема 4. Бизнес в здравоохранении

Частная медицина. Государственно-частное партнерство в здравоохранении. Медицинские услуги и их коммерциализация. Финансирование здравоохранения.



Обязательное и добровольное медицинское страхование. Частные инвестиции в медицину. Управление медицинскими организациями. Ценообразование медицинских услуг. Налогообложение в здравоохранении. Медицинские технологии. Телемедицина. Цифровизация здравоохранения. Большие данные в медицине. Искусственный интеллект в диагностике. Экологические, социальные и управленческие факторы в здравоохранении. Доступность медицинских услуг. Социальная эффективность здравоохранения. Биотехнологии. Персонализированная медицина. Глобальные медицинские тренды. Генеративный искусственный интеллект в здравоохранении. Телефонные роботы и чат-боты для пациентов. Климатические риски для здравоохранения. Блокчейн в медицинских данных. Развитие профилактической медицины. Инвестиции в медицинскую инфраструктуру с учетом нужд креативных индустрий.

Тема 5. Бизнес в науке

Научное предпринимательство. Коммерциализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Стартапы и спин-офф компании. Технопарки и инновационные центры. Интеллектуальная собственность. Патенты и лицензирование. Венчурное финансирование науки. Грантовая поддержка исследований. Частные инвестиции в науку. Трансфер технологий. Оценка эффективности научных исследований. Научные кластеры. Цифровая наука. Большие данные и аналитика в исследованиях. Искусственный интеллект в науке. Экологические, социальные и управленческие факторы в науке. Научно-технологический суверенитет. Инновационная экономика. Национальные проекты «Наука и университеты». Искусственный интеллект для генерации научных гипотез. Квантовая наука и бизнес. Климатическая наука и финансирование. Коммерциализация результатов фундаментальных исследований. Развитие научного консалтинга для креативных индустрий.

Тема 6. Бизнес в спорте

Спортивная индустрия как сектор экономики. Спортивные организации и клубы. Источники доходов спортивного бизнеса. Спонсорство и реклама в спорте. Телевизионные права. Финансовые модели спортивных организаций. Государственная поддержка спорта. Налогообложение в спортивной сфере. Социальная роль спорта. Массовый и профессиональный спорт. Цифровизация спорта. Спортивная аналитика. Киберспорт. Экологические, социальные и управленческие факторы в спорте. Здоровый образ жизни как тренд. Социальные инвестиции в спорт. Инфраструктурные спортивные проекты. Метаверсы и виртуальный спорт.



Искусственный интеллект в спортивной аналитике. Климатические риски стадионов. Гендерное равенство в спорте. Развитие спортивного туризма, включая креативные индустрии.

Показатели реализации социального заказа в области физической культуры и спорта. Система оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта.

Тема 7. Бизнес в общественном питании

Ресторанный бизнес. Форматы предприятий общественного питания. Франчайзинг в общественном питании. Управление качеством. Ценообразование и себестоимость. Налогообложение в отрасли. Санитарные нормы и контроль качества. Сервисы доставки. Онлайн-платформы общественного питания. Автоматизация бизнеса. Цифровизация общественного питания. Экологические, социальные и управленческие факторы в общественном питании. Экологичные продукты. Устойчивое потребление. Поведенческие тренды потребителей. Роботы в ресторанах. Локальные продукты и фермерство. Углеродный след продуктов. Веганские и растительные тренды с учетом креативных индустрий.

Основные факторы производства креативных товаров. Основные механизмы привлечения ресурсов на реализацию творческих проектов, инновационных стартапов: фандрайзинг, краудсорсинг, краудфандинг. Источники финансирования организаций в сфере креативных индустрий. Источники привлекаемых на безвозмездной основе ресурсов в сфере креативных индустрий. Классификация грантов. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности организации культуры. Основные виды рентабельности и их расчет. Виды прибыли и их расчет. Методы и стратегии ценообразования в сфере креативных индустрий. Классификация цен в сфере креативных индустрий. Алгоритм формирования цены на креативный товар.

Тема 8. Креативные индустрии

Креативная экономика. Искусство, дизайн, мода. Кино, театр, музыка. Издательская деятельность. Реклама и маркетинг. Авторское право. Монетизация контента. Цифровые платформы. Невзаимозаменяемые токены и цифровые активы. Глобализация культурных рынков. Креативный экспорт. Экологические, социальные и управленческие факторы в культуре. Культурное наследие. Фестивали и события. Креативные кластеры. Генеративный искусственный интеллект в креативе. Метаверсы для искусства. Устойчивость модной индустрии.

Тема 9. Бизнес в недвижимости



Рынок недвижимости. Строительство жилья. Аренда жилья. Ипотека и льготная ипотека. Проектное финансирование. Инвестиции в недвижимость. Социальное жилье. Арендное жилье. Налогообложение недвижимости. Регулирование рынка недвижимости. Экологические, социальные и управленческие факторы в недвижимости. Зеленое строительство. Энергоэффективность. Умный город. Цифровизация недвижимости. Технологии в недвижимости. Риски рынка недвижимости. Климатические риски зданий. Искусственный интеллект в оценке недвижимости. Блокчейн для сделок с недвижимостью с учетом креативных индустрий.

Тема 10. Предпринимательство в социальной работе

Социальная работа как сфера бизнеса. Социальные услуги. Социальный бизнес. Государственные программы социальной поддержки. Благотворительность. Гранты на социальные проекты. Финансирование социальных проектов. Работа с уязвимыми группами. Работа с пожилыми людьми. Социальные инновации. Экологические, социальные и управленческие факторы в социальной сфере. Оценка социального воздействия. Метрики эффективности социальных проектов. Социальные инвестиции. Инклюзивная экономика. Демографические вызовы. Развитие человеческого капитала. Серебряная экономика для пожилых с учетом креативных индустрий.

Тема 11. Предпринимательство и национальные проекты

Национальные проекты Российской Федерации. Государственные программы. Финансирование национальных проектов. Роль бизнеса в реализации национальных проектов. Государственно-частное партнерство. Социальные инновации в национальных проектах. Региональное развитие. Инфраструктурные проекты. Экологические, социальные и управленческие факторы и национальные проекты. Цифровая экономика. Импортозамещение. Технологический суверенитет. Поддержка малого и среднего предпринимательства в национальных проектах. Инвестиционная политика. Оценка эффективности национальных проектов. Национальный проект «Экономика данных» (2026) с учетом креативных индустрий.

Тема 12. ESG и устойчивое развитие

Концепция экологических, социальных и управленческих факторов. Цели устойчивого развития ООН. Регулирование экологических, социальных и управленческих факторов. Международные стандарты экологических, социальных и управленческих факторов. Российские стандарты экологических, социальных и управленческих факторов. Отчетность по экологическим, социальным и



управленческим факторам. Рейтинги экологических, социальных и управленческих факторов. Инвестиции с учетом экологических, социальных и управленческих факторов. Зеленые облигации. Устойчивые финансы. Интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в бизнес-модели. Финансовая эффективность экологических, социальных и управленческих факторов. Развитие экологических, социальных и управленческих факторов в России и БРИКС. Верификация отчетности по экологическим, социальным и управленческим факторам. Риски экологических, социальных и управленческих факторов. Зеленое отмывание. Большие данные в инвестициях с учетом экологических, социальных и управленческих факторов. Искусственный интеллект в экологических, социальных и управленческих факторах. Трансформация экологических, социальных и управленческих факторов в сторону практической эффективности. Связь экологических, социальных и управленческих факторов и финансовых результатов. Национальные климатические стандарты с учетом креативных индустрий.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Предпринимательство в социальной сфере: трактовка понятия в Российской Федерации и в зарубежных странах. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование	40	20	10	10	20
2	Экономика предпринимательства в социальной сфере	14	4	2	2	10
3	Бизнес в образовании	14	4	2	2	10
4	Бизнес в здравоохранении	14	4	2	2	10
5	Бизнес в науке	14	4	2	2	10
6	Бизнес в спорте	14	4	2	2	10
7	Бизнес в общественном питании	14	4	2	2	10
8	Креативные индустрии	14	4	2	2	10
9	Бизнес в недвижимости	8	4	2	2	4
10	Предпринимательство в социальной работе	8	4	2	2	4



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
11	Предпринимательство и национальные проекты	10	4	2	2	6
12	ESG и устойчивое развитие	16	8	4	4	8
В целом по дисциплине		180	68	34	34	112



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Предпринимательство в социальной сфере: трактовка понятия в Российской Федерации и в зарубежных странах. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование	1. Какие формы бюджетного финансирования доступны предпринимателям? 2. Опишите порядок включения в реестр социальных предприятий. 3. Каковы налоговые льготы для малого бизнеса и их влияние? 4. Что такое инфраструктура поддержки предпринимательства? 5. В чем суть государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и ее цели?	Опрос, выполнение ситуационных и тестовых заданий, научная дискуссия.
Экономика предпринимательства в социальной сфере	1. Структура доходов/расходов социального предприятия. 2. Как формируется ценообразование в социальной сфере? 3. Что такое инвестиции с социальным воздействием? 4. Опишите роль краудфандинга в социальном финансировании. 5. Что значит финансовая устойчивость социального предприятия?	Опрос, выполнение ситуационных и тестовых заданий.
Бизнес в образовании	1. Формы лицензирования образовательной деятельности. 2. Каковы источники финансирования образования? 3. В чем суть университетов третьего поколения?	Опрос, выполнение ситуационных и тестовых заданий, научная дискуссия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Что значит цифровая трансформация образования? 5. Опишите персонализированное обучение.	
Бизнес в здравоохранении	1. Механизмы ценообразования медицинских услуг. 2. Внедрение ESG-факторов в здравоохранении 3. Эффективность механизмов государственно-частного партнерства в медицинском бизнесе. 4. Роль частной медицины в современной системе здравоохранения. 5. Налоговые особенности медицинских организаций.	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
Бизнес в науке	1. Что такое научное предпринимательство? 2. Опишите коммерциализацию НИОКР. 3. Как управляется интеллектуальная собственность?. 4. Как оценивается эффективность исследований? 5. Как монетизируются фундаментальные разработки?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
Бизнес в спорте	1. Почему спорт — самостоятельный сектор экономики?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	2. Опишите источники доходов спортивного бизнеса. 3. Что такое спонсорство и реклама в спорте? 4. Как формируется финансовая модель спортивных клубов? 5. Как оценивается инфраструктура спорта?	
Бизнес в общественном питании	1. Что такое франчайзинг в ресторанах? 2. В чем специфика ценообразования в ресторанном бизнесе? 3. Как формируется себестоимость блюд? 4. В чем роль доставки и dark kitchens? 5. Как оценивается сезонность спроса?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
Креативные индустрии	1. Опишите элементы креативных индустрий. 2. Что значит монетизация контента? 3. Опишите креативный экспорт. 4. Что такое креативные кластеры? 5. Как оценивается культурная добавленная стоимость?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
Бизнес в недвижимости	1. Опишите структуру рынка недвижимости. 2. Как работает ипотечное кредитование?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	3. В чем суть эскроу-счетов? 4. Опишите проектное финансирование. 5. Как формируется налогообложение недвижимости?	
Предпринимательство в социальной работе	1. Что такое социальная работа как бизнес? 2. Опишите виды социальных услуг. 3. В чем роль социального предпринимательства? 4. Что значит работа с уязвимыми группами? 5. В чем инклюзивная экономика?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
Предпринимательство и национальные проекты	1. Что такое национальные проекты РФ? 2. В чем роль бизнеса в национальных проектах? 3. Как национальные проекты влияют на регионы? 4. Как оценивается эффективность национальных проектов? 5. Опишите поддержку малого и среднего предпринимательства в национальных проектах.	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.
ESG и устойчивое развитие	1. Что такое концепция ESG? 2. Что значит ESG-отчетность? 3. Опишите зеленые облигации. 4. Как ESG интегрируется в бизнес?	Опрос, решение тестовых заданий, выполнение ситуационных заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	5. Опишите влияние ESG на финансы.	



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Предпринимательство в социальной сфере: трактовка понятия в Российской Федерации и в зарубежных странах. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование	1. Ресурсы, инфраструктура поддержки и драйверы роста социального предпринимательства: период кризиса и после. 2. Барьеры, препятствующих развитию социального предпринимательства в России. 3. Ресурсы и драйверы социального предпринимательства – успешный опыт регионов. 4. Новые тренды и возможности применения финансовых и иных инструментов для социальных предпринимателей. 5. Лучшие мировые практики государственной поддержки социального предпринимательства и возможности их использования в России.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Экономика предпринимательства в социальной сфере	1. Развитие бизнес-моделей социального предпринимательства в условиях цифровизации. 2. Источники финансирования социальных предприятий. 3. Особенности бизнес-плана социального предприятия. 4. Интеграция ESG-факторов в бизнес-модели социального предпринимательства.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Финансовая устойчивость социальных предприятий.	
Бизнес в образовании	1. Роль искусственного интеллекта в персонализированном обучении креативным профессиям. 2. Гибридные образовательные платформы для подготовки специалистов креативных индустрий. 3. Предпринимательство в сфере рынка образовательных услуг в Российской Федерации. 4. Основные проблемы, влияющие на организацию предпринимательской деятельности в сфере образования. 5. Место и роль предпринимателей в реформе системы образования в Российской Федерации.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Бизнес в здравоохранении	1. Предпринимательство в сфере здравоохранения в Российской Федерации. 2. Особенности медицинских франшиз. 3. Взаимодействие субъектов предпринимательства и государства в области здравоохранения. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, используемые в социальном предпринимательстве в здравоохранении. 5. Виды государственной поддержки оказываются субъектам социального предпринимательства в	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	здоровоохранении.	
Бизнес в науке	1. Коммерциализация НИОКР в креативных индустриях. 2. Искусственный интеллект для генерации научных гипотез в креативных исследованиях. 3. Венчурное финансирование креативных научных проектов. 4. Научные кластеры как платформа для креативного предпринимательства. 5. Коммерциализация результатов фундаментальных исследований для креативных индустрий.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Бизнес в спорте	1. Спонсорство и реклама в креативных спортивных проектах. 2. Организационно-правовые основы предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт». 3. Социальные инвестиции в массовый спорт как креативный бизнес. 4. Общие и отличительные черты коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций. 5. Определение экономической эффективности деятельности спортивного сооружения.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Бизнес в общественном питании	1. Dark kitchen и креативные форматы общественного питания. 2. Delivery-сервисы и креативные онлайн-платформы. 3. Франчайзинг креативных концепций общественного питания. 4. Поведенческие тренды потребителей и креативный ресторанный дизайн. 5. Автоматизация и цифровизация креативного общественного питания.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Креативные индустрии	1. Креативная экономика как драйвер инновационного развития России. 2. Генеративный искусственный интеллект в креативных индустриях. 3. Авторское право и монетизация контента в креативных индустриях. 4. Фестивали и события как креативный бизнес. 5. Культурное наследие и его коммерциализация в креативных индустриях.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Бизнес в недвижимости	1. Зеленое строительство и ESG в креативных проектах недвижимости. 2. Блокчейн для сделок с недвижимостью в креативных индустриях. 3. Социальное и арендное жилье с креативным подходом.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	4. Климатические риски зданий и креативные инженерные решения. 5. Инвестиции в недвижимость для креативных кластеров.	
Предпринимательство в социальной работе	1. Социальные инновации и креативные проекты в социальной сфере. 2. Оценка социального воздействия креативных социальных проектов. 3. Инклюзивная экономика и креативные решения для уязвимых групп. 4. Социальные инвестиции в креативные социальные инициативы. 5. Метрики эффективности креативных социальных предприятий.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Предпринимательство и национальные проекты	1. Роль бизнеса в реализации национальных проектов в креативных индустриях. 2. Социальные инновации креативных индустрий в национальных проектах. 3. Импортозамещение и креативные индустрии в национальных проектах. 4. Инвестиционная политика и креативные национальные проекты.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Оценка эффективности национальных проектов в креативных индустриях.	
ESG и устойчивое развитие	1. Концепция ESG в креативных индустриях. 2. Цели устойчивого развития ООН и креативные индустрии. 3. ESG-регулирование и его влияние на креативный бизнес. 4. Интеграция ESG в бизнес-модели креативных индустрий. 5. Трансформация ESG в практическую эффективность креативного бизнеса.	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика эссе

1. Основные технологии предпринимательской деятельности в социальной сфере.
2. Основные принципы администрирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.
3. Частное и коллективное предпринимательство в сфере ЖКХ.
4. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций в социальной сфере.
5. Коммуникации в предпринимательской деятельности в социальной сфере.
6. Структура потенциала предпринимательской конкурентоспособности в сфере образования.
7. Стратегия предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.
8. Возможные бизнес-модели предпринимательства в туристской деятельности.
9. Предпринимательские бизнес-идеи в социальной сфере.
10. Прекращение предпринимательской деятельности в социальной сфере.
11. Социальное предпринимательство и опыт его государственной поддержки в субъекте РФ.
12. Анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом.
13. Планируемые результаты применения технологии франчайзинга для лучших практик социального предпринимательства в России в целях ускорения тиражирования социальных проектов и повышения устойчивости и эффективности социального бизнеса.
14. Особенности социального франчайзинга.
15. Алгоритмы, механизмы и инструменты создания социальной франшизы.
Продвижение социальной франшизы.
16. Особенности построения франчайзинговой сети социального бизнеса.
17. Экономический, социальный и общественный эффект для регионов Российской Федерации в результате развития социального франчайзинга.
18. Участие крупного бизнеса в реализации социальных проектов в формате государственного-частного партнерства и корпоративного волонтерства.
19. Обучение социальному предпринимательству и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика.
20. Специфика налогообложения социальных предпринимателей.



21. История социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей).
22. Юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом.
23. Рынок социальных услуг: первый опыт формирования социальных предприятий.
24. Поддержка социального предпринимательства: оценка механизмов и рейтинг регионов Российской Федерации.
25. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: подход к построению типологии.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры страхования и экономики социальной сферы.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: законодательные основы работы социальных организаций Уметь: разрабатывать программы социальной защиты	Картинные галереи терпят убытки от основной деятельности (низкие продажи картин, рост затрат на хранение/выставки). Теоретически обоснуйте меры господдержки креативных индустрий в 2026 г. на основе поручений Президента РФ (федеральный проект в нацпроекте «Эффективная и конкурентная экономика», каталог Минэкономразвития: гранты, субсидии, льготные кредиты, реестр креативных МСП, зонтичные гарантии Корпорации МСП); проанализируйте финансовые риски (SWOT-матрица: Strengths - уникальные коллекции; Weaknesses - низкая ликвидность; Opportunities - цифровизация/NFT; Threats - инфляция 7–12%, девальвация рубля; чувствительность: при инфляции +5% реальные доходы падают на 10–15%, потери от обесценивания активов); предложите антикризисный план: BPMN-модель (процессы: грантовая заявка, цифровизация выставок, партнёрства) и PMBOK Plan (планирование рисков: избежание, диверсификация; снижение, хеджирование инфляции; передача, страхование коллекций; мониторинг KPI: ROI грантов >150%).



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности Уметь: предлагать варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Активные граждане хотят благоустраивать городские парки, сажать деревья, организовывать субботники. Планируют собирать деньги с горожан на саженцы и инвентарь, а также участвовать в грантах от мэрии. Какую организационно-правовую форму необходимо выбрать для данной организации, предусмотренную российским законодательством (АНО или Фонд)? Обоснуйте ответ и охарактеризуйте выбранную организационно-правовую форму.
УК-11. Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: формы управленческой и бухгалтерской отчетности различных социальных организаций Уметь: анализировать положение различных социальных организаций в экономике и социальной сфере	Рестораны и креативные кластеры (Арт-кластеры с фудкортами: «Флаконт», «Design District») ищут устойчивые бизнес-модели в условиях инфляции продуктов +15%, ESG-трендов (веган +20% спроса) и цифровизации (Delivery +40%). Разработайте модель устойчивости общепита в креативных индустриях (zero-waste, локальные поставки, ESG-меню); используйте методы: корреляционный анализ (тренды веган/ESG vs выручка, $r > 0.7$), фокус-группы (50 респ.: рестораторы/посетители кластеров), SWOT 20 объектов (Strengths - креативное меню; Weaknesses - затраты; Opportunities - ГЧП с кластерами; Threats - санкции на импорт); рассчитайте метрики (SROI 3:1, KPI: отходы -30%, LTV +15%); предложите план (PMBOK Cost: бюджет 10 млн, AC/EV контроль).



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: правила формулирования цели и постановки задачи управления в социальных проектах. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления в социальных проектах.	Успешный бизнесмен хочет системно поддерживать молодых российских ученых в области биотехнологий. Он готов выделить стартовый капитал и привлекать пожертвования от других компаний, чтобы выдавать гранты на исследования. Какую организационно-правовую форму необходимо выбрать для данной организации, предусмотренную российским законодательством (АНО или Фонд)? Обоснуйте ответ и охарактеризуйте выбранную организационно-правовую форму.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать: правила анализа ситуации, формулировке критериев и условий выбора Уметь: проводить анализ ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Назовите основные правовые акты, касающиеся социального предпринимательства в России, включая законодательные и подзаконные акты. Составьте таблицу, в которой отразите следующие аспекты: наименование акта, дата принятия, основные положения, касающиеся социального предпринимательства, роль данного акта в формировании правовой базы социального предпринимательства. Сформулируйте выводы о том, насколько эти законодательные и подзаконные акты способствуют развитию социального предпринимательства в России, основываясь на проанализированной информации.



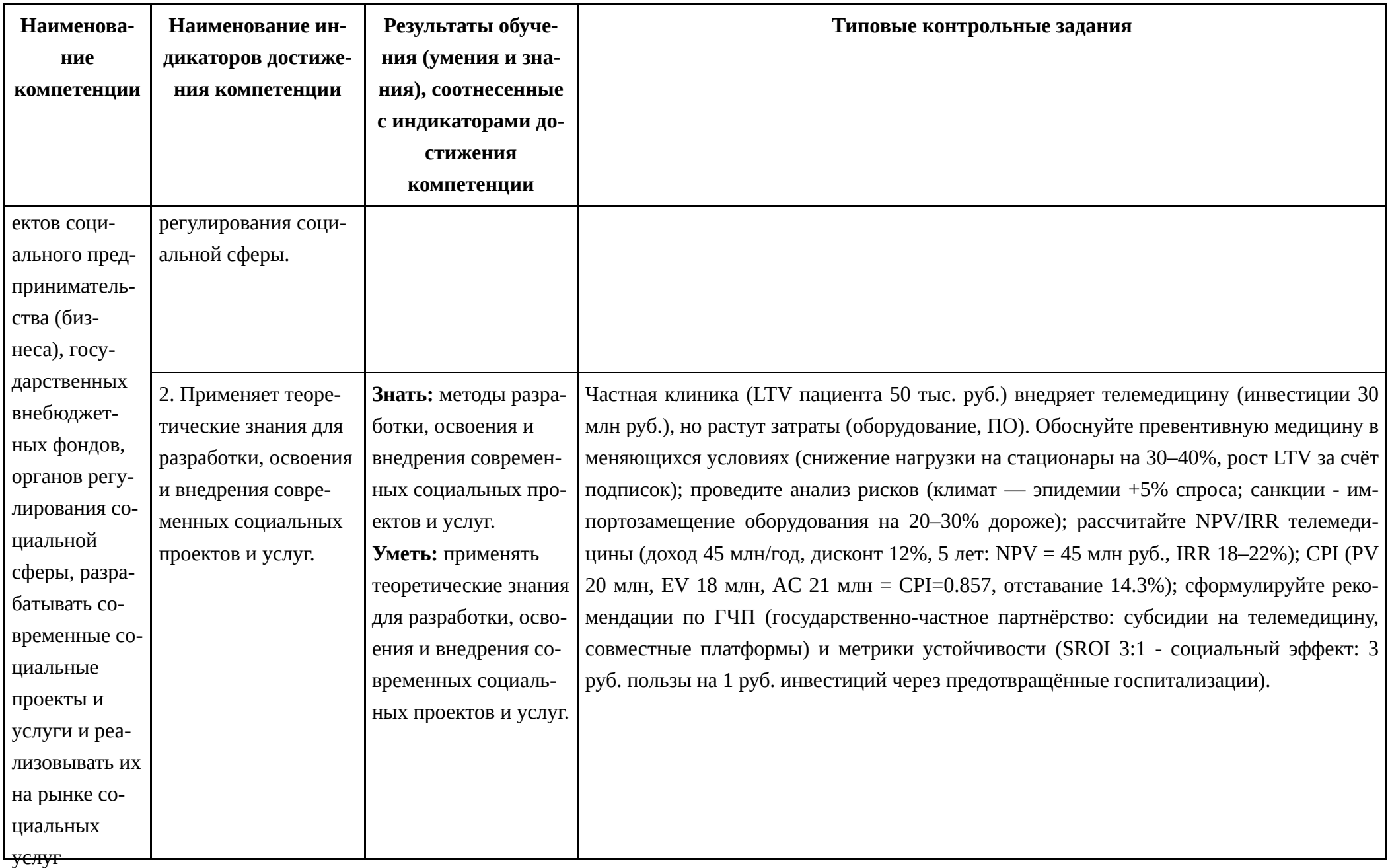
Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: правила выбора и сопоставления подходов к решению задач Уметь: обосновывать выбор, сопоставляя с альтернативными подходами	Группа психологов и логопедов хочет открыть центр для детей и родителей. Планируют проводить платные индивидуальные и групповые занятия, а также бесплатные поддерживающие группы для малообеспеченных семей. Какую организационно-правовую форму необходимо выбрать для данного центра, предусмотренную российским законодательством (АНО или Фонд)? Обоснуйте ответ и охарактеризуйте выбранную организационно-правовую форму.
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подго-	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических	Назовите существующие организационно-правовые формы для социальных предприятий, предусмотренные российским законодательством. Составьте сравнительную таблицу, в которой детализируете виды организационно-правовых форм, плюсы и минусы каждой формы, особенности регистрации и функционирования. Выберите одну организационно-правовую форму и разработайте краткий бизнес-план для социального предприятия, указав основные элементы (миссия, цели, целевая аудитория, модель дохода).



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	товке аналитических отчетов.	отчетов. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: правила изложения целей, задач, теорию и методологию исследования, результаты и выводы Уметь: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач	Назовите особенности налогообложения социальных предприятий в России и их влияние на бизнес. На основании действующего российского законодательства о налогообложении, касающегося социальных предприятий, перечислите основные налоговые режимы, применяемые к социальным предприятиям. Укажите преимущества и недостатки налоговых режимов, применяемые к социальным предприятиям. Раскройте влияние налогообложения на устойчивость и развитие социального бизнеса. Приведите примеры успешных социальных предприятий и их способы оптимизации налоговых платежей.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		управления и подготовке аналитических отчетов; логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	
ПКП-1. Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов	1. Применяет теоретические знания для осуществления текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов предпринимательства в социальной сфере (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов	Знать: актуальное законодательство, регулирующее разработку программ социальной защиты Уметь: применять существующие подходы разработки и реализации социальных проектов	Организация социальной сферы (СП по онлайн-курсам для уязвимых групп: безработные). Опишите профессиональные обязанности специалиста по онлайн-курсам (текущая деятельность: мониторинг LMS, разработка сценариев, интеграция VR/AR, анализ эффективности, поддержка пользователей, оценка успеваемости, ведение СДО); разработайте проект (цель: повысить цифровую грамотность 1000 пожилых за год; задачи: контент VR-курсов, платформа, маркетинг; услуги: VR-тренировки по госуслугам/интернету; целевая группа: пожилые 55+, низкий доход, 1000 чел. по гранту Фонд президентских грантов); BPMN процесса (заявка, регистрация, VR-сессия, тест, сертификат); проведите анализ рынка услуг (конкуренты: Coursera, Нетология - цены 5-20 тыс. руб./курс; маркетинг: соцсети, партнёрства СОНКО).





Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-2. Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов организаций социальной сферы; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать	1. Оценивает современное состояние и тенденции развития организаций социальной сферы.	Знать: правила оценки современного состояния и тенденций развития организаций социальной сферы Уметь: оценивать современное состояние и тенденции развития организаций социальной сферы	Муниципальная сеть социальных центров для пожилых (3 района) столкнулась с ростом числа получателей услуг на 18% за год. Бюджет на следующий год ограничен, штат укомплектован на 82%, очередь на услуги растет. Подготовьте информационно-аналитическую справку о текущем состоянии сети: емкость, нагрузка, кадровый дефицит, доступность. Составьте стратегический и текущий прогноз спроса на 3 года с учетом демографии, миграции и сезонности. Разработайте систему мониторинга: 7 KPI (охват, очередь, стоимость услуги, текучесть кадров, удовлетворенность и др.). Опишите механизм контроля выполнения плана: периодичность, ответственные, пороги отклонений. Предложите 3 корректирующие меры при превышении плановой нагрузки на 15%.
	2. Разрабатывает, осваивает и внедряет программы развития современных социальных проектов и услуг.	Знать: правила разработки и внедрения программ развития современных социальных проектов и услуг. Уметь: разрабатывать, внедрять программы развития со-	Издательство выпускает книги (бумажное издание). Рассмотрите ценообразование на основе метода полных издержек и влияние объема тиража на цену книги. Постоянные затраты на производство при тираже 200 книг составляют 100 000 рублей и при тираже 400 книг составляют 100 000 рублей. Переменные затраты на производство при тираже 200 книг составляют 200 000 рублей и при тираже 400 книг составляют 400 000 рублей. Полные издержки при тираже 200 книг составляют 300 000 рублей и при тираже 400 книг составляют 500 000 рублей. Допустим, что приемлемая для издательства рентабельность данной книги составляет 25%. Определите цену книги при тираже 200 книг и при тираже 400 книг при уровне рентабельности 25% на основе метода полных издержек. Разработайте предложения по развитию отечественного книгопечатания.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ход их выполнения		временных социальных проектов и услуг.	
	3. Определяет формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг.	Знать: формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг Уметь: определять формы и методы контроля реализации социальных проектов и услуг	Региональный поставщик социальных услуг получил уведомление о сокращении бюджета на 10%, при этом число получателей услуг должно сохраниться. Подготовьте аналитический обзор текущего состава услуг и затрат по направлениям. Постройте сценарный прогноз: базовый, пессимистический, оптимистический. Разработайте систему мониторинга эффективности использования ресурсов. Предложите механизмы контроля исполнения плана в условиях сокращения финансирования. Сформулируйте предложения по перераспределению ресурсов без снижения качества.



Примеры практико-ориентированных заданий

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Среднее предприятие — картинная галерея (50 сотрудников, выручка 180 млн руб.) в 2025 году потеряло 40% доходов от выставок из-за снижения турпотока и роста энерготарифов. Получило грант по программе поддержки креативных индустрий (до 30 млн руб. в 2026 г.), субсидию на цифровизацию (VR-туры) и включение в реестр экспортеров культурных услуг. Проблемы: соответствие нормам охраны культурного наследия и ESG-отчетность для продления финансирования.

Задание: Проанализируйте примененные меры (гранты креативным индустриям, субсидии цифровизации, реестр). Разработайте план подготовки к новым тендерам 2026 г. (культурный экспорт, налоговые льготы). Оцените риски потери аккредитации.

2. Кейс: "Онлайн-школа психологии: рост на 73% без рекламы"

Онлайн-школа в нише психологии (выручка 700–800 тыс. руб./мес.) за 7 недель обновила продукт, "разбудила" базу клиентов (LTV +73%). Внедрила email-рассылки, upsell, рекуррентные платежи. Органический трафик обеспечил запуск, проблема — удержание.

Задание: Проанализируйте тактики (база, продукт). Разработайте стратегию масштаба (персонализация, ИИ). Оцените риски насыщения.

3. Кейс: "Университетский спин-офф в энергетике"

Научный центр создал спин-офф для коммерциализации ИИ в энергетике: передача ИС из НИОКР, венчурное финансирование. За 2 года — патенты, продажи ПО. Вызовы: монетизация фундаментальных разработок, риски ИС.

Задание: Проанализируйте модель спин-офф. Разработайте план трансфера технологий. Оцените KPI (коммерциализация, доходы).

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Механизм формирования и ведения реестра социальных предприятий и оценка его значения для развития социальной экономики.

2. Различные формы бюджетного финансирования предпринимательства (субсидии, гранты, льготы) и их влияние на инвестиционную привлекательность бизнеса.

3. Система налоговых льгот для предпринимателей и их роль в стимулировании развития приоритетных отраслей экономики.



4. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России и ее влияние на развитие инновационных и социальных проектов.

5. Сущность социального партнерства государства и бизнеса и его значение для устойчивого развития экономики.

6. Экономическая сущность социального предпринимательства и его отличия от традиционных коммерческих моделей бизнеса.

7. Принципы импакт-инвестирования и его влияние на формирование устойчивых бизнес-моделей.

8. Структура доходов и расходов социального предприятия и обоснуйте особенности формирования финансового результата.

9. Механизмы ценообразования в социальной сфере и их специфика по сравнению с коммерческим сектором.

10. Методы расчета рентабельности социальных проектов и их ограничения.

11. Роль цифровых платформ в развитии финансирования социальных проектов.

12. Организационно-правовые формы для социальных предприятий, предусмотренные российским законодательством.

13. Особенности налогообложения социальных предприятий в России и их влияние на бизнес.

14. Виды государственной поддержки социального предпринимательства.

15. Механизмы привлечения ресурсов на реализацию творческих проектов, инновационных стартапов.

16. Формы совместного участия научных учреждений (организаций высшего образования) с государственными, муниципальными и частными структурами для реализации научных исследований и разработок в целях их коммерциализации.

17. Источники финансирования социальных предприятий.

18. Принятие экономических решений в социальном предпринимательстве.

19. Виды организационно-правовых форм функционирования физкультурно-спортивных организаций в Российской Федерации.

20. Экономическая сущность предпринимательства в сфере здравоохранения и его особенности.

21. Сущность научного предпринимательства и его роль в экономике.

22. Основные источники финансирования образовательных организаций и их устойчивость.

23. Правовые основы образовательной деятельности в России и оценка их влияния на развитие предпринимательства в данной сфере.

24. Основные форматы предприятий общественного питания (рестораны, кафе, фастфуд, dark kitchen и др.), их различия по бизнес-модели, целевой аудитории и уровню рентабельности.



25. Роль франчайзинга в развитии ресторанного бизнеса, включая преимущества масштабирования, стандартизации и риски зависимости от франчайзера.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1 вопрос (максимум 15 баллов).

Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос:

Раскройте содержание государственной политики в сфере развития предпринимательства в России и проанализируйте, каким образом государственные инструменты поддержки влияют на финансовую устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса.

2 вопрос (максимум 15 баллов).

Дайте развернутый ответ на теоретико-практический вопрос:

Назовите особенности налогообложения социальных предприятий в России и их влияние на бизнес. На основании действующего российского законодательства о налогообложении, касающегося социальных предприятий, перечислите основные налоговые режимы, применяемые к социальным предприятиям. Укажите преимущества и недостатки налоговых режимов, применяемые к социальным предприятиям. Раскройте влияние налогообложения на устойчивость и развитие социального бизнеса. Приведите примеры успешных социальных предприятий и их способы оптимизации налоговых платежей.

3 вопрос (максимум 30 баллов).

Практико-ориентированное задание:

3. В репертуаре театра два спектакля: спектакль I и спектакль II. Предельные издержки (переменные затраты) на спектакль доставляют 1 380 000 руб., а на спектакль II — 850 000 руб. В зрительном зале театра 880 посадочных мест. Заполняемость зала на спектакль I составляет 85% (реализовано 748 билетов), а заполняемость зала на спектакль II составляет 90% (реализовано 792 билета). Цена билета при данном методе ценообразования определяется по формуле: Определите цену билета на спектакль I и спектакль II при уровне рентабельности 25% на основе метода предельных издержек.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Социальное и коммерческое страхование : учебник для вузов / Н.В. Кириллова, А.А. Цыганов, С.В. Бровчак [и др.] ; под ред. Н.В. Кирилловой, А.А. Цыганова ; Финуниверситет Москва : Прометей, 2026 290 с. : ил. + Тираж 500 экз. (Серия монографий и учебников для бакалавриата, магистратуры, аспирантуры) (Страховой бизнес: образование, наука и практика) Авт. указаны на с. 3-4 ISBN 978-5-00172-580-0. [БИК ID: RU\FA\books\146669]
2. Социальное и коммерческое страхование. Тесты и кейсы : учебное пособие - практикум / Н.В. Кириллова, А.А. Цыганов, С.В. Бровчак [и др.] ; под ред. Н.В. Кирилловой, А.А. Цыганова ; Финуниверситет Москва : Прометей, 2026 230 с. : ил. + Тираж 500 экз. (Серия монографий и учебников для бакалавриата, магистратуры, аспирантуры) (Страховой бизнес: образование, наука и практика) Авт. указаны на с. 3-4 ISBN 978-5-00172-579-4. [БИК ID: RU\FA\books\146672]
3. Цыганов, А.А. Частные институты социальной защиты : Учебное пособие / А.А. Цыганов, С.В. Бровчак, А.С. Бровчак [и др.]; под. ред. А.А. Цыганов, С.В. Бровчак Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 327 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/962189> ISBN 978-5-406-15428-1. [БИК ID: RU\bookru\bibl\962189]

Дополнительная литература:

1. Страховой бизнес. Технологии и продукты / Кириллова Н. В., Цыганов А. А., Белоусова Т. А., Бровчак С. В., Дорожкин А. В., Дорожкина Е. Е., Ермолаева А. С., Зозуля Н. В., Ковалев Ю. С., Кошкин Д. С., Крутова Л. С., Логвинова И. Л., Масленников С. В., Пирогова Т. В., Попова Т. И., Селиванова М. А., Сплетухов Ю. А., Туленты Д. С., Хужамов Л. Т., Шинкаренко И. Э., Кирилловой Н. В., Цыганова А. А. Т. 2 : Страховой бизнес. Технологии и продукты: в 3-х томах. Том 2 : Образовательные компетенции и профессиональные квалификации для магистратуры «Страховой бизнес» и подготовки к квалификационным экзаменам по профессиональным стандартам в страховании . Т. 2 / Кириллова Н. В., Цыганов А. А., Белоусова Т. А., Бровчак С. В., Дорожкин А. В., Дорожкина Е. Е., Ермолаева А. С., Зозуля Н. В., Ковалев Ю. С., Кошкин Д. С., Крутова Л. С., Логвинова И.



- Л., Масленников С. В., Пирогова Т. В., Попова Т. И., Селиванова М. А., Сплетунов Ю. А., Туленты Д. С., Хужамов Л. Т., Шинкаренко И. Э., Кирилловой Н. В., Цыганова А. А. Москва : Прометей, 2023 452 с. Книга из коллекции Прометей - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/445667> ISBN 978-5-00172-498-8. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-445667]
2. Бровчак, С.В. Управление социальной сферой : Учебное пособие / С.В. Бровчак Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2023 246 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/950916> ISBN 978-5-466-03982-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\950916]
3. Бровчак, С.В. Скандинавский опыт социальной защиты населения. Перспективы внедрения в Российской Федерации : учебное пособие / С.В. Бровчак ; Финуниверситет Москва : Кнорус, 2025 112 с. + Тираж не указан ISBN 978-5-406-14110-6. [БИК ID: RU\FA\books\141652]
4. Соляникова, С.П. Совершенствование программно-целевого финансирования медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования : Монография / С.П. Соляникова, А.А. Цыганов, Т.А. Белоусова [и др.]; под. ред. С.П. Соляникова, А.А. Цыганов Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021 169 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/942259> ISBN 978-5-406-08444-1. [БИК ID: RU\bookru\bibl\942259]

Нормативные правовые акты:

1. Статья 34 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Статья 23 «Предпринимательская деятельность гражданина» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
4. ГОСТ Р 66.0.01-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 21.11.2017 № 1795-ст).
5. ГОСТ Р ИСО 37120-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.08.2020 № 523-ст)



9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
2. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
5. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
7. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
8. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 01.10.2024 № 2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows
2. Kaspersky
3. Microsoft Office (Windows)
4. Пакет офисных программ
5. Astra Linux
6. Libre Office

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. Библиотека, читальный зал
4. Доступ к сети Интернет для использования онлайн-ресурсов, репозиторий, документации.